

DIA DAS CRIANÇAS

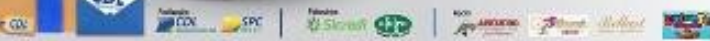
A cada presente
uma explosão de alegria

CONTEÚDO RELEVANTE
PARA SUAS PESSOAS DE FÉ



Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



Pesquisa de Faturamento

Expectativa de Vendas

Dia das Crianças de 2020

Comércio de Santa Cruz do Sul e Região.

DIA DAS CRIANÇAS

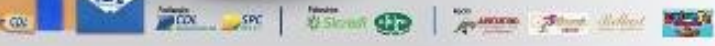
A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
VÁLIDA PARA TODA A FAMÍLIA



Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tem por finalidade informar a sociedade em relação à expectativa de vendas do comércio de Santa Cruz do Sul e Região, durante o período do dia Dia das Crianças de 2020.

A Pesquisa foi realizada com os Sócios da CDL de Santa Cruz do Sul e o Comércio Geral de Santa Cruz do Sul e Região, no período de 02 à 08 de Outubro de 2020.

VAREJO AMPLIADO

O comércio varejista ampliado, que inclui além do varejo, atividades de veículos, motos, partes e peças e segmento de material de construção, na comparação a outubro de 2019 há uma expectativa de crescimento em 46,14% do total de respostas obtidas.

ATIVIDADES

Nove das treze atividades pesquisadas no comércio varejista, responderam a pesquisa realizada. Seis das nove atividades, esperam alta nas vendas para a data, comparado a outubro de 2019, são elas: Armazém / Bomboniere / Mercados / Padarias; Brinquedos / Multi Lojas; Informática / Papelaria; Joalheria / Ótica; Material de Construção / Tintas; Produtos de Limpeza / Prestação de Serviço; Saúde / Segurança. Três das nove atividades, esperam um volume de vendas igual para a data, comparado a outubro de 2019, são elas: Beleza / Estética / Perfumaria; Calçados / Tecidos / Vestuário; Carros / Motos. Um fator importante neste período para a expectativa de crescimento das vendas, é referente ao impacto causado pelo isolamento social devido à covid-19.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

QUANTO MAIS
VOCÊ COMPRAR DO R\$



Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



ÍNDICE GERAL

- Armazém / Bomboniere / Mercados / Padarias
- Associações / Cooperativas
- Beleza / Estética / Perfumaria
- Brinquedos / Multi Lojas
- Calçados / Tecidos / Vestuário
- Carros / Motos
- Imóveis / Móveis
- Informática / Papelaria
- Joalheria / Ótica
- Material de Construção / Tintas
- Oficina Mecânica / Pneus / Som Automotivo
- Produtos de Limpeza / Prestação de Serviço
- Saúde / Segurança

DIA DAS CRIANÇAS

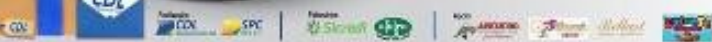
A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRAR PRESENTE
PARA O DIA DAS CRIANÇAS



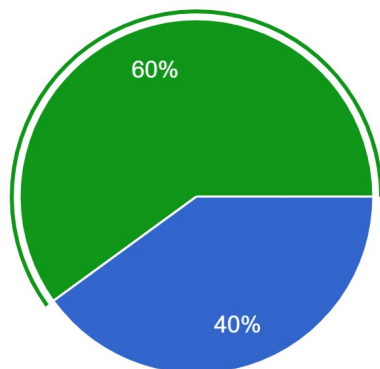
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRAS
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



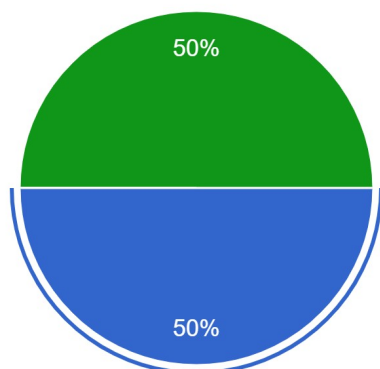
ARMAZÉM / BOMBONIERE / MARCADOS / PADARIAS

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.
- CRESCIMENTO DAS VENDAS

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRANDO PRESENTE
VOCÊ GANHA PRAZER DE FÉRIAS

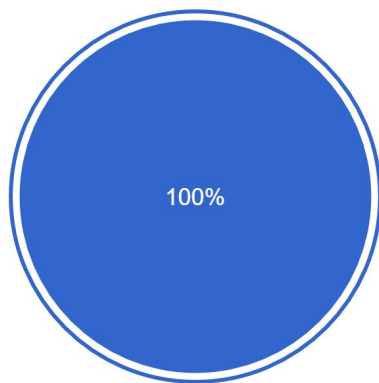


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

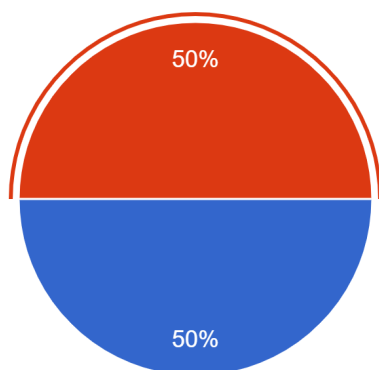


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

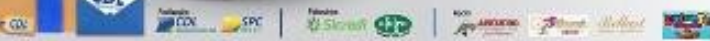
A cada presente
uma explosão de alegria

CONDIÇÃO ESPECIAL
PARA O DIA DAS CRIANÇAS



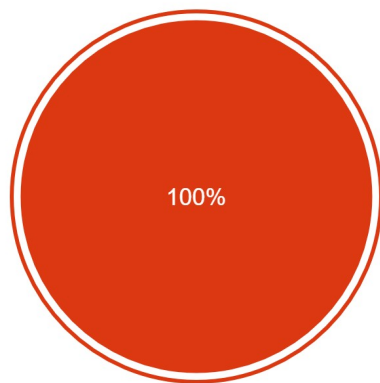
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



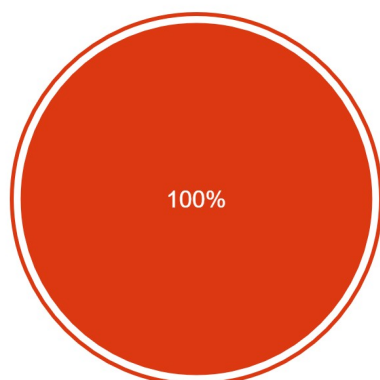
BELEZA / ESTÉTICA / PERFUMARIA

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
PARA O DIA DAS CRIANÇAS

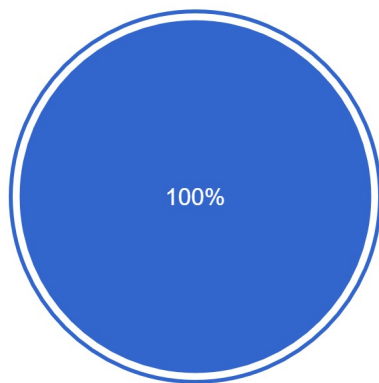


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

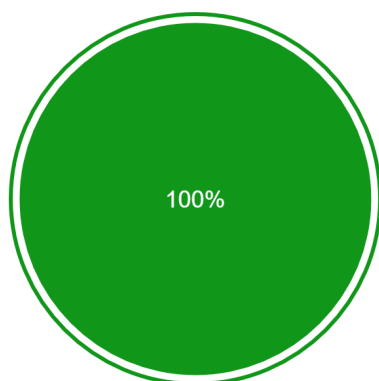


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

QUANTO MAIS PRESENTE
MAIS ALEGRIA PARA OS PAIS



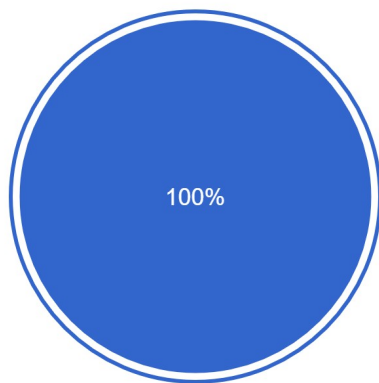
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



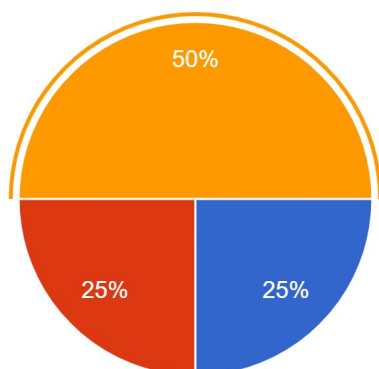
BRINQUEDOS / MULTILOJAS

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

CONTEÚDO RESERVADO
PARA MEMBROS DA FFA

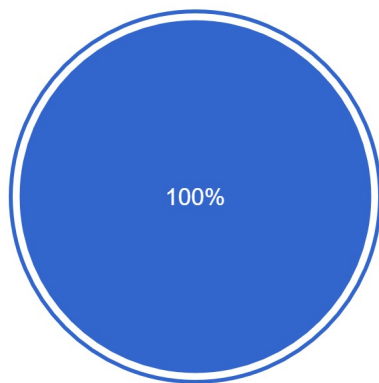


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

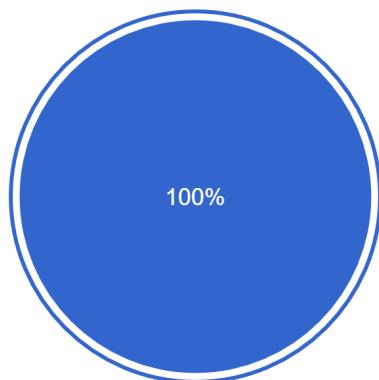


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRANDO PRESENTE
VOCÊ GANHA UM VALE-COMPRAS



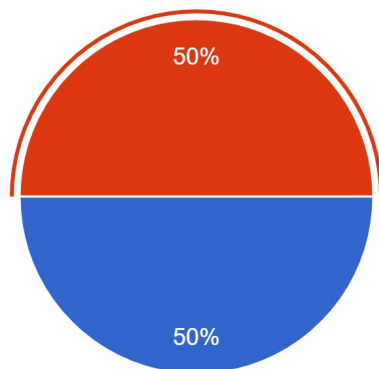
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



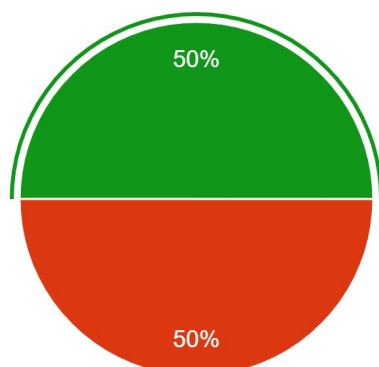
CALÇADOS / TECIDOS / VESTUÁRIO

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRENDO PRESENTE
VOCÊ GANHA PRAZER DO DIA

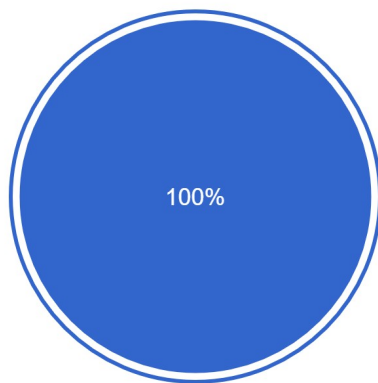


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

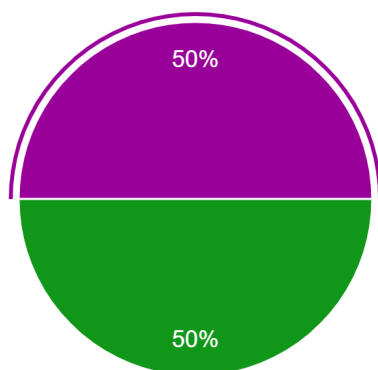


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE E
VÁIA SEM PRECISA DO FIM



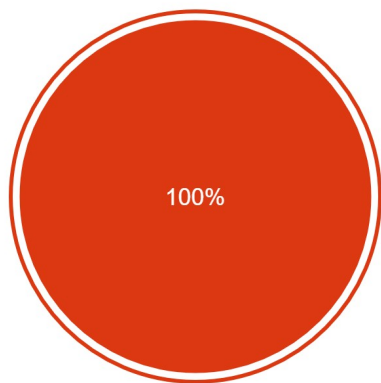
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



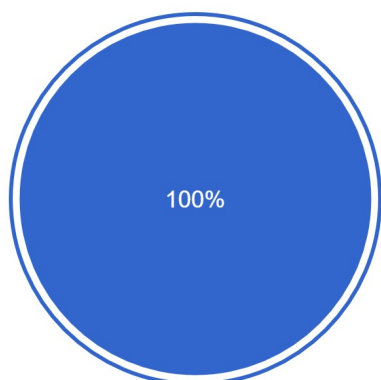
CARROS / MOTOS

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
PARA O DIA DAS CRIANÇAS

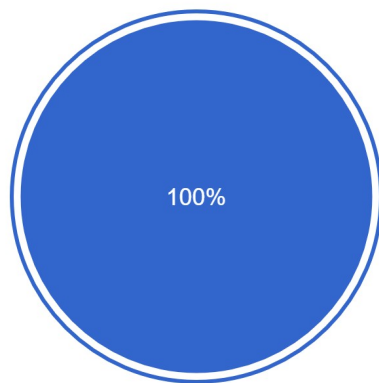


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

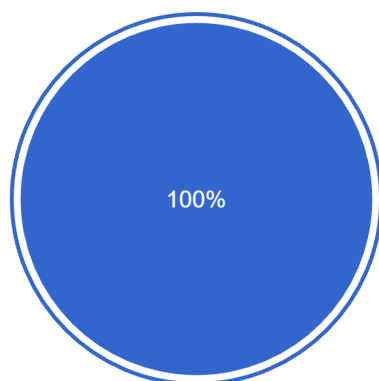


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRANDO PRESENTE
VOCÊ GANHA UM VALE-COMPRAS



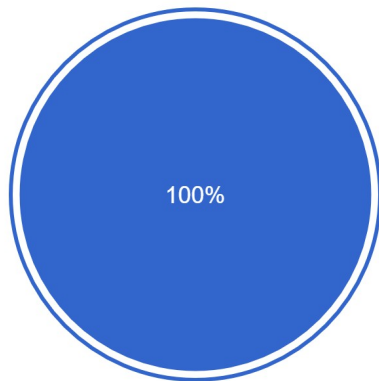
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



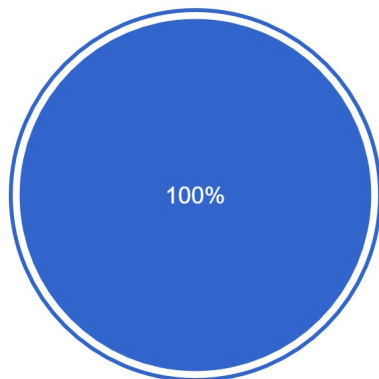
INFORMÁTICA / PAPELARIA

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
E GANHE UM VALE-CDL

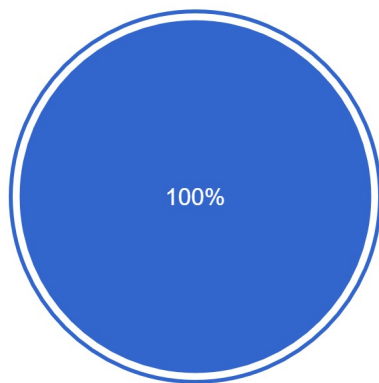


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

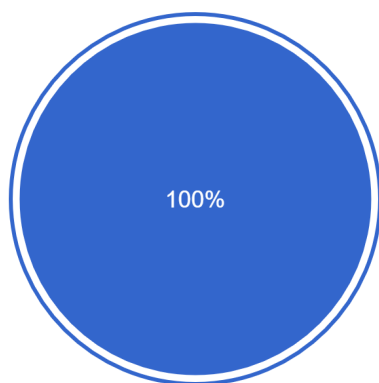


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
PARA SUA CRIANÇA DE 5 ANOS



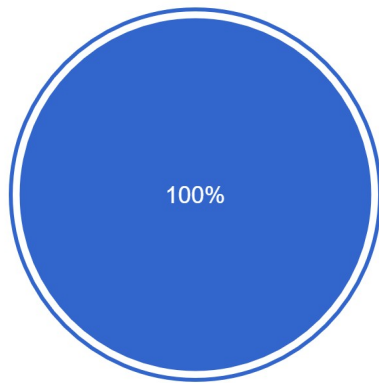
Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)



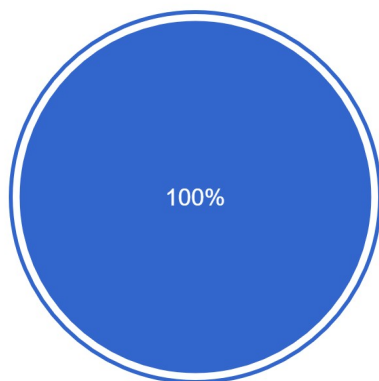
JOALHERIA / ÓTICA

Qual é sua expectativa de vendas para o Dia das Crianças 2020?



- Crescimento das vendas.
- Normal para a data.
- Baixa.

Como a empresa se preparou?



- Mantivemos os mesmos hábitos.
- Novos produtos e menores preços.
- Utilizamos mídias sociais para divulgação.
- Motivamos o cliente à compra (Promoção, Divulgação, Preço e Condições de Pagamento)

DIA DAS CRIANÇAS

A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE
E VAI DOBRAR A RUA

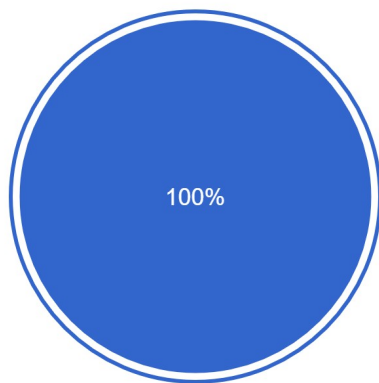


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

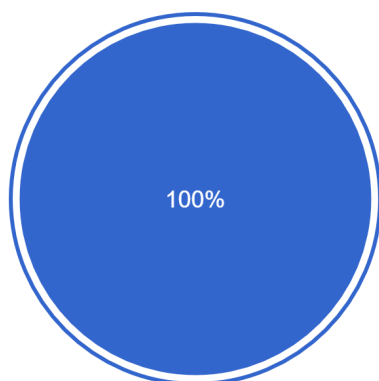


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

DIA DAS CRIANÇAS

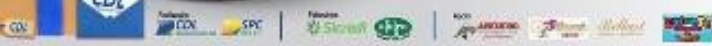
A cada presente
uma explosão de alegria

COMPRE PRESENTE E
VÁIA SEM PRECISA DO FIM

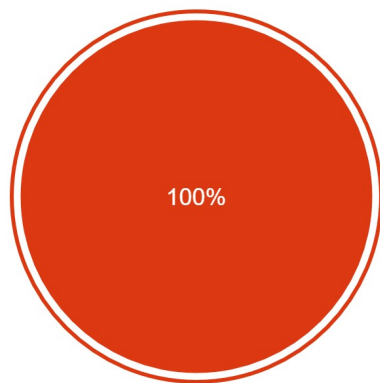


Participe da promoção CDL PRESENTE com VOCÊ
Comprando nas lojas participantes você concorre a VALES-COMPRA
nos valores de R\$ 100,00 a R\$ 2.500,00, no dia 16 de outubro.

A cada R\$ 50,00 em compras* vale um cupom.
(máximo 20 cupons por compra)

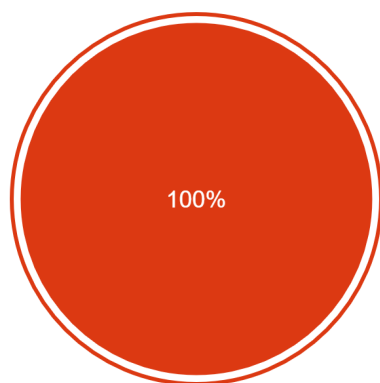


Pretendem adotar alguma medida para estimular as vendas?



- Sim.
- Não.

Quais estratégias costumam ser adotadas para contribuir com o aumento nas vendas?



- Maior investimento em marketing e propaganda.
- Ampliação no mix de produtos.
- Mais investimento em cursos e treinamento de equipe.
- Maior parcelamento em cartão.
- Parcelamento direto em carnê da loja.

